

Beraterprofil



Philip Dönhoff begleitet Unternehmen und Führungskräfte durch Veränderungsprozesse und Krisenphasen. Dabei hat sein ganzheitlicher Ansatz als Managementberater und Systemischer Coach neben den harten und messbaren Faktoren - wie Kennzahlen und Strukturen - stets auch die weichen Faktoren wie Werte, Verhalten und Handlungsweisen im Blick.

In seinem Selbstverständnis ist Beratung und Coaching typischerweise mit dem Angebot verbunden, den Klienten bei Bedarf durch die verschiedenen Stufen der Krise oder Veränderung zu begleiten. Im ganzheitlichen Ansatz verbindet er somit die beiden Felder mit dem operativen Management. In der Beratung ist er Vermittler von Erfahrung, Wissen und analytischer Kompetenz. Im Coaching beschäftigt er sich mit Themen, die im Bezug zur eigenen Persönlichkeit des Klienten dessen Rolle als Unternehmer oder Führungskraft stehen. Als operativer Manager packt er selbst mit an und unterstützt tatkräftig die Umsetzung der Entwicklungsvorhaben.

Je nach Aufgabenstellung und Bedarf werden erfahrene Partner aus dem eingespielten Netzwerk hinzugezogen. Dadurch steht eine große Bandbreite unterschiedlicher Kompetenzen, Erfahrungen und Qualifikationen zur Verfügung.

Arbeitsschwerpunkte

Managementberatung	Systemisches Coaching	Operatives Management
Strategieentwicklung und Umsetzung Change Management und Transformation Organisationsentwicklung Projektberatung Medien- und Kommunikationsberatung	Begleitung in Veränderungsprozessen Reflexion und Sparring für Führungskräfte Organisations- und Teamentwicklung Konfliktprävention und Krisenmanagement Einzel-, Team- und Projektcoaching	Projektleitung und –Management Durchführen v. Veränderungsprozessen Interim Management Geschäftsmodellentwicklung

- Begleitung von Veränderungsprozessen: Change Management und Transformation
- Strategieentwicklung
- Führungskräftecoaching: Reflexion und Sparring für Manager und Unternehmer
- Projektbegleitendes Coaching
- Teamcoaching / Gruppencoaching
- Organisationsentwicklung und Optimierung von Ablaufprozessen
- Moderation von Workshops und Teamsitzungen

Branchen:	Übergreifend, im Schwerpunkt: Medien, Industrie, Non Profit Organisationen
Klassische Kunden:	Mittelstandsunternehmen, Organisationen und Führungskräfte
Position der Kunden:	Führungsebenen: Unternehmer, AR, C-Ebene, GF, Abteilungs- und Teamleiter
Einsatzgebiete:	Berlin, D-A-CH und Europa
Arbeitssprachen:	Deutsch / Englisch

Zur Person

Philip Dönhoff verfügt über langjährige Führungserfahrung in national und international tätigen Unternehmen. Das Fundament seines unternehmerischen Handelns bildet die solide Ausbildung im Groß- und Außenhandel, sein Studium der BWL mit Schwerpunkt Marketing, der internationale MBA und schließlich die Ausbildung zum Systemischen Coach.

In seinem beruflichen Umfeld der digitalen Wirtschaft sind Innovation, Veränderung und Entwicklung traditionell ebenso wichtige Erfolgsfaktoren, wie die Werteorientierung und das wirtschaftliche Handeln an sich. In diesem Kontext haben ihn seine praktischen Erfahrungen als aktiver Gestalter in innovativen Märkten ebenso geprägt, wie die Tätigkeitsschwerpunkte im klassischen Management und bei der Geschäftsführung von Medienunternehmen. Von Beginn an bewegt sich Philip Dönhoff in Märkten, die einen grundlegenden - durch Digitalisierung hervorgerufenen - Wandel erfahren. Mit „digitaler Brille“ begleitete er aktiv und an vorderster Front die Entwicklung in den Branchen Bildung, Musik, Journalismus, Verlagswesen und Reise. Diese digitale Transformation bleibt in den benannten Branchen aktuell und wird in naher Zukunft auf viele weitere Bereiche übertragen. Die damit verbundenen Veränderungen und stehen im Fokus seines Interesses und Schaffens.

Die Erfahrung aus dem beruflichen Feld wird durch einen reichhaltigen Erfahrungsschatz aus seinem Leben in verschiedenen Kultur- und Gesellschaftskreisen ergänzt. Neben der beruflichen Tätigkeit lehrt Philip Dönhoff als Dozent an Berliner Hochschulen zum Thema „Digitale Veränderung“ und ist in verschiedenen non-profit Organisationen engagiert. Wichtige Impulse zieht er auch aus seinem Interesse an Reisen, seinen Studien- und Arbeitsphasen im europäischen Ausland und USA und nicht zuletzt aus der frühen Lebensphase in Afrika. Er lebt aktuell mit seiner Frau und zwei Kindern in Berlin.

Qualifikationen

- Systemischer Coach: Zertifiziert durch Artop Institut (Humboldt Universität, Berlin) und DBVC anerkannt.
- Executive MBA (Steinbeis Berlin, SDA Bocconi Mailand, STERN BS-NYU New York), Schwerpunkte:
 - Leadership: Führen und Verändern: Rolle als moderne Führungs- und Veränderungskraft, Mark McGregor
 - Strategieentwicklung und Strategisches Führen, Prof. Dr. Markus Venzin (SDA Bocconi, Mailand)
 - Organisationsentwicklung
 - Innovationsmanagement, Prof. Volker Trommsdorff
- Diplom-Kaufmann mit Schwerpunkt Marketing: HAW, Hamburg
- Groß- und Außenhandelskaufmann: Ferrostaal AG, Essen
- Wehrdienst mit Offizierslaufbahn (München)

- Über 20 Jahre operative Führungserfahrung (Konzern, KMU, Start-up)
- Mit eigenem Unternehmen selbständig seit 2010
- 10 Jahre Erfahrung in der Beratung von Unternehmen
- Ausgeprägte Erfahrung mit CSR- Projekten und Nonprofit Organisationen
- Dozent an Hochschulen zum Thema „Digitale Veränderung“
- 2 Muttersprachen: Deutsch und Englisch
- Aufgewachsen in Afrika
- Sicheres Bewegen in Verschiedenen Kultur- und Gesellschaftskreisen

Berufliche Stationen

- Chili Science Media GmbH, Geschäftsführung (Berlin)
- Travelzoo Inc., General Manager D-A-CH (München, New York)
- Netzeitung Gruppe, Geschäftsführung (Berlin)
- ORKLA Media Sales GmbH (OMS), Geschäftsführung (Berlin)
- Bertelsmann AG
 - STEP 21, Projektleitung (Hamburg)
 - BMG Interactive, Projektmanagement (Hamburg)
 - BMG Entertainment, Business-Development (New York)
- Ferrostaal AG, Berufsausbildung (Essen)

Arbeitsweise im Coaching

In seinem Wesen zeigt Philip Dönhoff ein hohes Maß an Übereinstimmung von Einstellungen, Verhalten und Handeln. Mit gesunder Selbsteinschätzung hat er Werthaltungen entwickelt, die er im Sinne des Klienten einsetzt. Er ist in der Lage sein Handeln, seine eigenen Emotionen, Motive, Werte und alle anderen Fähigkeiten, Erfahrungen und Kompetenzen auf den Klienten und dessen Veränderungsthema auszurichten. Im systemischen Kontext berücksichtigt er zusätzlich die Wechselwirkungen einer Veränderung innerhalb des Unternehmens bzw. der Organisation.

Im thematischen Kontext des Klienten verfügt er über grundlegendes Orientierungswissen, das im Sinne seines Klienten Anwendung findet. Er agiert im Bezugsrahmen seines Klienten und führt das Coaching auch von der inhaltlichen Seite auf Augenhöhe durch. Er kann mit seinen fachlichen, methodischen und instrumentellen Kenntnissen und Fähigkeiten kreativ Veränderung auslösen und begleiten. Situativ entwickelt er Methoden und Werkzeuge kreativ weiter und passt sie an die Persönlichkeit und die Situation des Klienten an, um ihn in seinem Veränderungsprozess optimal zu unterstützen.

Philip Dönhoff interessiert sich an der Einzigartigkeit einer jeden Person und setzt sich unvoreingenommen mit seinem Klienten und dessen Kontext auseinander. Mit sachgerechtem und beziehungsorientiertem Verhalten, ist seine Arbeitsweise gekennzeichnet durch Wertschätzung und Respekt im Umgang mit den im Prozess beteiligten Personen. Er bewegt sich ebenso sicher im Umfeld der oberen Führungsebene wie an der Werkbank eines Industrieunternehmens oder in einem Künstleratelier. Breiter Horizont, systemisches Verständnis und ausgeprägtes Einfühlungsvermögen für unterschiedliche Sichtweisen kennzeichnen seine Arbeitsweise.

Kompetenzen in Bezug auf das Coaching

- Langjährige eigene Führungserfahrung in Unternehmen unterschiedlicher Art und Größe
- Mehrjährige, umfassende Beratungserfahrung
- Verständnis für Managementprozesse und Kenntnis gängiger Führungskonzepte
- Kenntnis des betrieblichen Umfeldes und seiner Funktionsträger
- Authentizität, persönliche Integrität, Kongruenz und die Fähigkeit zur Selbstreflexion
- Systemische Denkweise und Flexibilität im Inhalt
- Soziale Kompetenz im Umgang mit anderen Personen
- Vielseitige eigene Lebenserfahrung auch in transkulturellen Umfeldern
- Standfestigkeit im Vorgehen, hohe Frustrationstoleranz
- Methoden-Vielfalt und der flexible Einsatz der angemessenen Methoden
- Neutralität (auch moralische), Vorurteilsfreiheit, Unabhängigkeit und Offenheit
- Empathie, emotionales Einfühlungsvermögen und Fähigkeit, zuhören zu können
- Kritische Loyalität gegenüber dem Klienten und absolute Diskretion